

Zielbeziehungen

Komplementäre Ziele (Zielharmonien)

Der **Schadstoffausstoß** des Unternehmens, insbesondere bei Personen- und Gütertransporten soll dieses Jahr um 5 % **verringert** werden.

Wie im letzten Jahr, wollen wir auch in diesem Geschäftsjahr erneut eine **Umsatzsteigerung** um mindestens 5 % erreichen.

Der **Personalbestand** der **Marketingabteilung** wird um 10 Mitarbeiter auf 30 Mitarbeiter **erhöht**.

Die **Kosten** des unternehmens-eigenen **Fuhrparks** sollen innerhalb von 3 Jahren um 20 % **gesenkt** werden.

Indifferente Ziele (Zielneutralität)

Wir wollen unsere Spitzenposition als **innovatives Unternehmen**, das oft neuartige Produkte auf den Markt bringt, auch in diesem Jahr verteidigen.

Wir streben für das laufende Geschäftsjahr einen **Gewinn** von 1 Million Euro an.

Konkurrierende Ziele (Zielkonflikt)

Die **Position der Marketingabteilung** soll **gestärkt** werden, um eine gezielte Werbekampagne in den Printmedien zu verwirklichen.

Die im Vergleich zu anderen Unternehmen sehr hohen **Kosten für Fertigung und Entwicklung** sollen bis zum folgenden Geschäftsjahr um 10 % reduziert werden.

Es wird angestrebt, die im letzten Jahr begonnene **Senkung der Personalkosten** fortzuführen.

Aufgabe

Stellen Sie die Beziehungen, die zwischen obigen Unternehmenszielen bestehen grafisch dar:

Zielkonflikte: rot

Zielharmonien: grün

Zielneutralität: blau

